



INNO-VEG

Feiten en cijfers



HET PROJECT

Het INNO-VEG-project ontwikkelt innovatieve onderzoeksmethoden in de vollegrondsgroente- en aardappelsector door:

- een nieuwe aanpak van rendabel onderzoek te definiëren en te implementeren,
- en een grensoverschrijdend netwerk op te zetten dat innovatie tussen de precisielandbouw- en sensortechnologie-industrie, onderzoeksorganisaties en de vollegrondsgroente- en aardappelsector promoot.

Het project startte in 2018 en eindigt in 2023.

PARTNERS

ADAS (UK), Inagro (België), Arvalis (Frankrijk), Delphy (Nederland)



CONTACT/ INFO

 www.inno-veg.org

 innoveg@adas.co.uk



@InnoVeg



@Inno-Veg



@innoveg



Download

Wil je gewassensensoren gebruiken om gewassen te monitoren?

Download onze richtlijnen voor een optimaal gebruik van deze technologie.



1

Project dat het gebruik van gewassensensoren evalueert om behandelingen in veldexperimenten te vergelijken.

4

Partners uit vier landen deelden hun kennis en ervaringen.

11

Types sensoren, waaronder multispectrale sensoren gemonteerd op drones, draagbare sensoren en sensoren gemonteerd op rijdende platformen.

13

Gewassen zijn beoordeeld: wortelen, knolselder, aardappelen, prei, uien, sla, spinazie, kool, bloemkool, rode kool, spruitjes, doperwten en courgettes.

29

Perspublicaties die de kennis van het project delen. Een verzameling van artikels in wetenschappelijke bladen, tijdschriften, online, televisie-interviews en nog meer.

38

Presentations op externe evenementen, waaronder regionale en internationale conferenties, open (veld)dagen, vergaderingen, webinars en demonstraties.

40

Pages met richtlijnen. Het *Protocol* geeft richtlijnen voor het gebruik van gewassensorgegevens om behandelingsverschillen in veldexperimenten te beoordelen. Het *Framework for farmer led research* schetst de voordelen en overwegingen voor telers die hun eigen veldexperimenten willen opzetten.

80

Proeven in totaal: 45 proeven op kleine percelen en 35 op veldschaal.

348

Berichten op sociale media. Het project was actief op LinkedIn, Twitter en Instagram.

2 266

Aanwezigen op INNO-VEG evenementen, waaronder 1796 live deelnemers en 853 mensen die aan een webinar deelnamen.

46 803

Mensen bereikt via communicatie acties, waaronder beleidsmakers, onderzoekers, commerciële bedrijven, landbouwers en landbouwadviseurs.

250 000

Data punten verwerkt met behulp van 'agronomics' spatiale gegevensanalyse.